

## MIX



Anoto: Marcelo Rosenbaum faz palestra em Salvador na quinta

## Papo sobre brasilidade

Compromisso obrigatório para quinta-feira - pelo menos para arquitetos, designers e decoradores - é conferir a palestra que Marcelo Rosenbaum fará no Solar Cunha Guedes Cerimonial (Corredor da Vitória), às 19h. O arquiteto, conhecido do público pelo quadro *Lar doce lar*, do

programa *Caldeirão do Huck*, da Globo, e respeitado pelo meio por conta dos projetos que elabora e objetos que cria, vai falar sobre o tema Brasilidade. A iniciativa é da Suvini, em parceria com a Dismel Center, que também estão apoiando a Casa Cor Bahia deste ano. Inscrições e informações: (71) 3340-0435.

## Hora certa para dar um up no porta-joias

Dessa vez só não leva uma joia linda para casa quem não quer. De quarta a sábado, na H. Stern do Barra, acontece o Trunk Show, quando clientes podem usar peças antigas como parte do pagamento de novas. Dá até para criar novas joias exclusivas. Já nas lojas da Vivara, rola até domingo a Semana de Diamantes. Na compra de qualquer joia em ouro com diamantes, o cliente ganha 20% de desconto no valor da peça.

## Campanha pelo fashion no Lapa

Desde o início do mês, o Center Lapa está promovendo atividades relacionadas a moda. A programação traz diversas ações voltadas para o cliente, como a exposição Semana de Moda, que fica em cartaz de amanhã a domingo, na Praça de Eventos. São manequins com opções de looks que poderão ser encontrados nas lojas de moda e acessórios do centro comercial.

## Toy art entra em cena na RV Galeria

Para quem se liga em arte, a dica é ir à RV Galeria (Rio Vermelho) e conferir a última etapa do projeto *Reprodutíveis*, que, depois de gravuras e stickers, destaca a toy art. São trabalhos de dez artistas além da participação das CompatBalls do norte-americano Shultz. A mostra abre na sexta, às 19h, e fica no local até o fim de outubro.

## Romantismo no Verão da Di Sampaio

Polos customizadas se destacam no Verão da estilista baiana Thaiana Sampaio, que completa a coleção da sua grife, Di Sampaio, intitulada *Declarações de Amor*, com batas, vestidos, calças e bermudas saruel, shorts e saias em cores vibrantes e estampas (a maioria exclusiva) de flores, pois, laços e corações. Visite: [disampaio.blogspot.com](http://disampaio.blogspot.com).

## De olho no futuro da moda brasileira

Atenção alunos de moda. Vocês têm até sábado para se inscrever no Concurso Lycra Future Designers, promovido pela marca, que comemora 50 anos. O objetivo é revelar os novos talentos da moda brasileira. A inscrição pode ser feita por estudantes universitários de cursos de graduação em moda pelo site [lycrafuturedesigners.com](http://lycrafuturedesigners.com).



Polo customizada: destaque



## Um peixinho dentro d'água

O atual campeão mundial de body boarding tem uma forte relação com o mar desde cedo. "Sou praticamente um peixinho", brinca Uri Valadão, que começou a fazer natação quando ainda era um bebê. E essa paixão pelo mar está em quase tudo que o baiano faz. Além de ser surfista profissional, boa parte da diversão para ele está na praia, lugar onde adora jogar frescobol e meditar, além, é claro, de surfar. O campeão conta ainda que é uma pessoa do dia e muito caseiro. O mais tarde que acorda é às 7 da manhã e, antes das 22h, já está dormindo, afinal, o mar o espera cedinho no dia seguinte.

**1,2 e 3 Proteção** O TUDO BOM, DA MARCA COBRA D'ÁGUA, PROTETOR SOLAR E ÓCULOS ESCURROS E INDESTRUTÍVEL. AO ESPORTISTA QUE VIVE NA PRAIA. **4 Praia** QUANDO NÃO ESTÁ DENTRO DO MAR, URI ADORA IDEAR FRESCOBOL. **5 Conectado** PRINCIPALMENTE DURANTE AS VIAGENS, O CAMPEÃO USA O NETBOOK PARA FALAR COM A FAMÍLIA E ACESSAR A INTERNET. **6 Reflexão** O LADO DE DE JERRY LYNOVE CHUNG-LAN AL HUANG QUE SEMPRE ACOMPANHA URI NAS VIAGENS FOI INDICAÇÃO DE UMA AMICA. **7 Mar** O PE-DE-PIEDÉ FAZ PARTE DO DIA-A-DIA DO SURFISTA. **8 Preferido** DE TODOS OS TROPIS, ESTE DE CAMPEÃO MUNDIAL É O PREFERIDO. CLARO. **9 Campeã** A PRAIA COM A QUAL URI FOI CAMPEÃO MUNDIAL NÃO PODERIA FALTAR. **10 Música** NO IPOD DE URI TOCA DE TUDO, DE REGGAE A PREGGIE E HIP HOP.



FOTOS DE MARINA SILVA

## Fashionices

## CLEAN

Ser clean está cada vez mais out. Afinal, o básico muitas vezes deixa de ser uma proposta despreziosa e passa a ser vista como desleixo. A moda hoje quer atitude e isso só se consegue com um pouco de extravagância.

## LEGGING

De meia-calça mais grossa utilizada em atividades esportivas ela passou a ser o xodó dos fashionistas, que a levaram das academias para as baladas, tanto que as mais procuradas são as metalizadas ou em cores vibrantes.

## CATWALK

E o caminhar da modelo sobre a passarela na hora do desfile. Muitos marcaram época, como o pivô - aquela rodadinha de cara para o pit. Outra pisada marcante é a da libermodel Gisele Bündchen, que tem um andar inconfundível.

## STYLIST

Ninguém quer que nada dê errado no catwalk - embora muita gente perversa torça contra. Para garantir que está tudo bem, tudo certo com o look que vai para passarela, é preciso contar com o stylist, o anjo da guarda dos estilistas.



Imaginação é mais importante que inteligência.

ALBERT EINSTEIN, físico

## Expediente

Edição Gabriela Cruz ([gabriela.cruz@redebahia.com.br](mailto:gabriela.cruz@redebahia.com.br)) e Paula Magalhães ([paula.magalhaes@redebahia.com.br](mailto:paula.magalhaes@redebahia.com.br)) **Reportagem** Clara Albuquerque ([clara.albuquerque@redebahia.com.br](mailto:clara.albuquerque@redebahia.com.br)) e Lucival França ([lucival.franca@redebahia.com.br](mailto:lucival.franca@redebahia.com.br)) **Colunas** Coisas, com Renata Fernandes ([renata@jaeh.com.br](mailto:renata@jaeh.com.br)) e Gastronomia, com Glôcoço Mancini ([gastronomia@redebahia.com.br](mailto:gastronomia@redebahia.com.br)) **Fotografia** Angeluci Figueiredo ([angeluci.figueiredo@redebahia.com.br](mailto:angeluci.figueiredo@redebahia.com.br)) **Design** Vlad Lobão ([vladimir.figueiredo@redebahia.com.br](mailto:vladimir.figueiredo@redebahia.com.br)) **Agradecimentos** à modelo Camila Luz (matéria de Ilha de Mare) **Comercial** [comercial.correio@redebahia.com.br](mailto:comercial.correio@redebahia.com.br) - (71) 3203-1864/fax: (71) 3203-1180

Bazar&Cia